

Keuze partijen

HHNK kiest ervoor om een vereenvoudigde procedure (Sociale en Andere Specifieke diensten (de SAS-procedure)) te volgen, aangezien de cateringdienstverlening onder sociale en andere specifieke diensten valt (conform Aanbestedingswet 2012, art. 2.38 en 2.39).

Op 28 augustus 2019 is middels een vooraankondiging het marktconsultatie document op TenderNed (Ted kenmerk 235395) gepubliceerd. Alle 8 partijen die zich hebben aangemeld voor de marktconsultatie zijn uitgenodigd voor een gesprek. HHNK heeft de marktconsultatie gebruikt om naar aanleiding van de gevoerde gesprekken een keuze te maken in de partijen die mogen inschrijven. Na evaluatie van deze gesprekken, is bepaald dat HHNK 5 partijen uitnodigt om een inschrijving te doen:

- Sodexo (de huidige leverancier)
- Appél
- Vitam
- Hutten
- Albron

Hieronder volgt een motivatie voor de keuze van de partijen die een inschrijving mogen doen.

Alle marktpartijen waarmee we hebben gesproken, hebben uitgebreid verteld over de missie en visie van hun bedrijf. Bij HHNK zijn we niet op zoek naar standaardconcepten of formules. We zijn op zoek naar een concept dat past bij de cultuur van de HHNK organisatie en zijn daarbij op zoek naar een samenwerking op basis van maatwerk. HHNK hecht veel waarde aan partnership. Een partner die het voortouw neemt en aan de ene kant het hoogheemraadschap maximaal ontzorgt en aan de andere kant zo goed mogelijk ondersteunt bij vraagstukken die bij de business spelen. De cateringmedewerkers op locatie dienen voldoende vrijheid en mandaat te hebben om in te kunnen springen op de wensen en behoeften van medewerkers en actualiteiten die op dat moment zich voordoen. Kortom, een cateringmanager met een grote verantwoordelijkheid en beslissingsbevoegdheid vanuit zijn organisatie met betrekking tot assortiment en maatwerk, waarbij ondernemerschap het uitgangspunt is. De andere medewerkers dienen ook door middel van de juiste trainingen en het bieden van vrijheid en verantwoordelijkheid te (blijven) beschikken over een horecagevoel, kennis en kunde over producten en dienen met een gastvrije houding, gasten te kunnen helpen en informeren over bijvoorbeeld allergenen. De marktpartijen die geselecteerd zijn, zijn naar mening van het projectteam het beste in staat om hier invulling aan te geven.